



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de los eventos de turismo en las diferentes modalidades Pradera

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2022765630231

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 18/12/2022 01:36:39

Identificador: 557068

Formulador Ciudadano: Luis Frey Diaz Loaiza

Formulador Oficial : Luis Frey Diaz Loaiza



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Línea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

VALLE INVENCIBLE 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

CULTURA Y ARTE PARA LA IDENTIDAD VALLECAUCANA

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

TURISMO, PATRIMONIO TERRITORIAL E IDENTIDAD VALLECAUCANA

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PRADERA NOS UNE 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Pradera, es un establecimiento público de orden municipal, con autonomía administrativa, personería jurídica y patrimonio independiente, integrante del Sistema Nacional de Cultura y ejecutor del Plan Nacional de Cultura en los términos establecidos en la Ley 397 de 1997 y la Ley 666 de 2001 y del Plan Nacional de Turismo según lo previsto en la Ley 300 de 1996 y sus decretos reglamentarios.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Pradera Vall

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PRADERA NOS UNE EN EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficiente impulso del sector turismo en el Municipio

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El Municipio de Pradera – valle del cauca cuenta con un potencial turístico, que es desconocido gran parte por el interior del país, a falta de promoción y divulgación de cada uno de los lugares, monumentos, historia que hacen parte del turismo en nuestro municipio.

Colombia es un país que ha contado con un moderado desarrollo del turismo. diversas circunstancias han influido para que no sea un gran receptor de turistas; sin embargo, el turismo interno muestra un gran vigor. para el caso del ecoturismo, éste se ha concentrado especialmente en las áreas protegidas. no obstante, si se hace contraste con el enorme potencial que el país posee en este campo las diversas regiones se han quedado en la ostentación de ventajas comparativas, sin que se note un esfuerzo por consolidar ventajas competitivas. en efecto, el desarrollo del producto ecoturístico y turismo histórico es demasiado débil y no hay destinos que puedan disputarle el mercado a sus similares en Latinoamérica y en el mundo.

El municipio de pradera – valle del cauca cuenta con atractivos turísticos para el desarrollo del turismo, los cuales se encuentran ubicados en la zona rural por tal razón se desarrollarán estrategias para la participación del municipio como destino en las diferentes actividades, vitrina turística con la asociación colombiana de agencias de viajes y turismo (ANATO) y demás ferias y eventos del sector.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Insuficiente crecimiento en el sector turismo del Municipio.

Nº de recursos asignados insuficientes.

Nº de actividades de fortalecimiento sin realizarse.

Nº de impulso al crecimiento turístico sin apoyarse.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiente desarrollo de actividades de fortalecimiento a eventos de turismo en el Municipio.	1.1 Insuficiente asignación de recursos.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo crecimiento turístico en el Municipio.	1.1 Insuficiente explotación del potencial de las áreas y sectores turísticos del Municipio.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental Entidad: Valle del Cauca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Generar condiciones para el fortalecimiento del municipio como destino turístico	Promoción del turismo
Actor: Municipal Entidad: Pradera - Valle del Cauca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Aumentar y fortalecer el turismo competitivo y sostenible en el municipio de Pradera	Recurso humano, económicos y técnico
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Cultura - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Generar condiciones para el fortalecimiento del municipio como destino turístico	Promoción del turismo
Actor: Otro Entidad: POBLACION Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: La población es beneficiada por el turismo del municipio	La población participa activamente en el turismo del municipio

02 - Análisis de los participantes

LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PRADERA A TRAVÉS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO FORTALECERA LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO PARA EL IMPULSO COMO DESTINO EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES Y ADEMÁS COMO VITRINA TURÍSTICA CON FERIAS Y EVENTOS DEL SECTOR

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

48.770

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Pradera Centro Poblado: Urbano Resguardo:	ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

48.770

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Pradera Centro Poblado: Urbano Resguardo:	ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	23.142	DANE
	Femenino	25.628	DANE

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficiente impulso del sector turismo en el Municipio

Objetivo general – Propósito

IMPULSAR LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PRADERA COMO DESTINO TURISTICO.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
CAMPAÑAS REALIZADAS	Medido a través de: Número Meta: 4 Tipo de fuente: Documento oficial	INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISION

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficiente desarrollo de actividades de fortalecimiento a eventos de turismo en el Municipio.	Desarrollar estrategias enfocadas al fortalecimiento del sector turismo.
Causa indirecta 1.1 Insuficiente asignación de recursos.	Asignar y girar recursos



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
FORTALECIMIENTO DE LOS EVENTOS DE TURISMO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. FORTALECIMIENTO DE LOS EVENTOS DE TURISMO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES**Estudio de necesidades****01 - Bien o servicio****Bien o servicio**

Servicio de promoción turística.

Medido a través de

Número

Descripción

Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zona, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.

Descripción de la Demanda**Descripción de la Oferta**

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	1,00	1,00	0,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	3,00	3,00	0,00
2022	0,00	3,00	-3,00
2023	4,00	4,00	0,00

Alternativa: FORTALECIMIENTO DE LOS EVENTOS DE TURISMO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO CON ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE PRADERA A TRAVÉS DE EVENTOS.

Alternativa: FORTALECIMIENTO DE LOS EVENTOS DE TURISMO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Pradera Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Impacto para la Equidad de Género,
Otros



Alternativa: FORTALECIMIENTO DE LOS EVENTOS DE TURISMO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 5.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 5.000.000

Desarrollar estrategias enfocadas al fortalecimiento del sector turismo.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	1.1.1 REALIZAR CAMPAÑAS PARA FORTALECER LOS EVENTOS DE TURISMO
Medido a través de: Número de campañas	Costo: \$ 5.000.000
Cantidad: 4,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 5.000.000	Ruta Crítica: Si

Alternativa: FORTALECIMIENTO DE LOS EVENTOS DE TURISMO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES

Actividad 1.1.1 REALIZAR CAMPAÑAS PARA FORTALECER LOS EVENTOS DE TURISMO

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$5.000.000,00
Total	\$5.000.000,00

Periodo	Total
0	\$5.000.000,00
Total	

Alternativa: FORTALECIMIENTO DE LOS EVENTOS DE TURISMO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	FALTA DE ASIGNACION DE RECURSOS	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	No impulsar la promoción ni el desarrollo del turismo en el Municipio eficientemente	GESTION DE RECURSOS
2-Componente (Productos)	Administrativos	FALTA DE RECURSO HUMANO	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	No realizar la promoción turística.	CONTRATACION DE COMPONENTE HUMANO
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	FALTA DE RECURSOS	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	INCUMPLIMIENTO DE LO PLANIFICADO POR EL MUNICIPIO.	GESTION DE RECURSOS

Alternativa: FORTALECIMIENTO DE LOS EVENTOS DE TURISMO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zona, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	48.770,00	\$50,00	\$50,00
1	48.770,00	\$51,00	\$51,00
2	48.770,00	\$52,00	\$52,00
3	48.770,00	\$53,00	\$53,00
4	48.770,00	\$54,00	\$54,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$2.438.500,00	\$2.438.500,00
1	\$2.487.270,00	\$2.487.270,00
2	\$2.536.040,00	\$2.536.040,00
3	\$2.584.810,00	\$2.584.810,00
4	\$2.633.580,00	\$2.633.580,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$1.950.800,0	\$0,0	\$0,0	\$5.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.049.200,0
1	\$1.989.816,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.989.816,0
2	\$2.028.832,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.028.832,0
3	\$2.067.848,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.067.848,0
4	\$2.106.864,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.106.864,0



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: FORTALECIMIENTO DE LOS EVENTOS DE TURISMO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES					
\$3.573.260,21	54,98 %	\$1,71	\$102,52	\$5.000.000,00	\$918.658,25

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	\$1.250.000,00



Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar estrategias enfocadas al fortalecimiento del sector turismo.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000		



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Campañas de promoción diseñadas

Medido a través de: Número

Código: 0200G059

Fórmula: Sumatoria de campañas diseñadas

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISION

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	4	Total:	4



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	PRADERA	Municipios	Propios	0	\$5.000.000,00
				Total	\$5.000.000,00
	Total Inversión				\$5.000.000,00
Total					\$5.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	IMPULSAR LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PRADERA COMO DESTINO TURISTICO.	CAMPAÑAS REALIZADAS	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISION	Servicios culturales de fácil acceso con asignación de recursos
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	Campañas realizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISION CON SOPORTES	El municipio y la nación apoyan la generación de estrategias de vinculación en actividades y programas culturales
Actividades	1.1.1 - REALIZAR CAMPAÑAS PARA FORTALECER LOS EVENTOS DE TURISMO(*)	Nombre: Campañas de promoción diseñadas Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	El municipio y la nación apoyan la generación de estrategias que permitan la igualdad de oportunidades para la población y asignación de recursos.

(*) Actividades con ruta crítica