

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento del posicionamiento turístico del Municipio de pradera en eventos departamentales y nacionales Pradera

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2022765630233

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 18/12/2022 16:44:41

Identificador: 557115

Formulador Ciudadano: Luis Frey Diaz Loaiza

Formulador Oficial : Luis Frey Diaz Loaiza



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Línea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

VALLE INVENCIBLE 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

CULTURA Y ARTE PARA LA IDENTIDAD VALLECAUCANA

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

TURISMO, PATRIMONIO TERRITORIAL E IDENTIDAD VALLECAUCANA

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PRADERA NOS UNE 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Pradera, es un establecimiento público de orden municipal, con autonomía administrativa, personería jurídica y patrimonio independiente, integrante del Sistema Nacional de Cultura y ejecutor del Plan Nacional de Cultura en los términos establecidos en la Ley 397 de 1997 y la Ley 666 de 2001 y del Plan Nacional de Turismo según lo previsto en la Ley 300 de 1996 y sus decretos reglamentarios.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Pradera Vall

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PRADERA NOS UNE EN EL ARTE, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

BAJA AFLUENCIA DE TURISTAS POR FALTA DE PROMOCION A NIVEL MUNICIPAL, REGIONAL Y NACIONAL.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

EL TURISMO REQUIERE CONTAR CON UNA INFORMACIÓN DE CALIDAD Y OPORTUNA UNA DE LAS PRINCIPALES FALENCIAS EN LA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE PRADERA– VALLE DEL CAUCA COMO DESTINO TURÍSTICO, ES EL DESCONOCIMIENTO DE SUS ATRACTIVOS POR PARTE DE LOS MISMOS RESIDENTES Y POBLACION DEL RESRTO DEL PAIS, POR LO ANTERIOR, ES NECESARIO GENERAR EL INTERÉS POR CONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE DIFERENTES ACCIONES CON EL FIN DE CAPTAR DE MANERA EFECTIVA SU ATENCIÓN, SE REQUIERE EJECUTAR ACCIONES DE MARKETING TURÍSTICO Y ADEMÁS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN QUE TRANSMITAN DE MANERA EFECTIVA LOS MENSAJES QUE SE QUIERE COMUNICAR A ESOS DESTINATARIOS.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

BAJA PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PRADERA VALLE DEL CUACA.
No. De afluencia de turistas bajo
No. De desconocimientos de ofertas turísticas
No. De campañas de publicidad insuficientes

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. SE DESCONOCE LA OFERTA DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO QUE TIENE LA CIUDAD	1.1 FALTA DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN PERMANENTES

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. BAJA DIVULGACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL DE TODOS LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	1.1 INEXISTENCIA DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Pradera - Valle del Cauca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Aumento y participación en procesos de promoción turística	Contratación de los medios necesarios y legales para llevar a cabo la solución del problema
Actor: Departamental Entidad: Valle del Cauca Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Aumentar y fortalecer el turismo competitivo y sostenible en el municipio de Pradera	El sector turístico contribuirá con la muestra de los productos que se encuentran en el Municipio de Pradera.

02 - Análisis de los participantes

LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PRADERA A TRAVÉS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DESARROLLARÁ UN PROYECTO PARA ELABORAR PLAN DE PROMOCIÓN DE DESTINO TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEL MUNICIPIO (FLAYER, CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN, FAM TRIP, PRESS TRIP, MAPA TURÍSTICO, MATERIAL PYP, ENTRE OTROS).

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

48.770

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Pradera Centro Poblado: Urbano Resguardo:	ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

7.219

Fuente de la información

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO PRADERA

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Pradera Centro Poblado: Urbano Resguardo: Kwet Wala (piedra Grande)	ZONA URBANA Y RULA DEL MUNICIPIO	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	3.616	DANE
	Femenino	3.587	DANE
Grupos étnicos	Población Indígena	116	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL PRADERA NOS UNE 2020 - 2023

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

BAJA AFLUENCIA DE TURISTAS POR FALTA DE PROMOCION A NIVEL MUNICIPAL, REGIONAL Y NACIONAL.

Objetivo general – Propósito

DISEÑAR LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS DESTINOS Y SITIOS TURÍSTICOS CON QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE PRADERA - VALLE DEL CAUCA

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
EVENTOS DE PROMOCIÓN REALIZADOS	Medido a través de: Número Meta: 3 Tipo de fuente: Documento oficial	INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISION CON SOPORTES

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 SE DESCONOCE LA OFERTA DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO QUE TIENE LA CIUDAD	GARANTIZAR EL POSICIONAMIENTOS TURISTICO DE PRADERA EN EVENTOS
Causa indirecta 1.1 FALTA DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN PERMAN	IMPULSAR LA OFERTA DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO QUE TIENE EL MUNICIPIO DE PRADERA



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PRADERA EN EVENTOS DEPARTAMENTALES Y NACIONALES.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PRADERA EN EVENTOS DEPARTAMENTALES Y NACIONALES.**Estudio de necesidades****01 - Bien o servicio****Bien o servicio**

Servicio de promoción turística

Medido a través de

Número

Descripción

Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zona, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.

Descripción de la Demanda**Descripción de la Oferta**

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	2,00	2,00	0,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	3,00	3,00	0,00
2022	0,00	3,00	-3,00
2023	3,00	3,00	0,00

Alternativa: FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PRADERA EN EVENTOS DEPARTAMENTALES Y NACIONALES

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

REALIZAR Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE PRADER – VALLE DEL CAUCA

Alternativa: FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PRADERA EN EVENTOS DEPARTAMENTALES Y NACIONALES

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Pradera Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	ZONA URBANA Y RURLA DEL MUNICIPIO

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Impacto para la Equidad de Género,
Otros

Alternativa: FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PRADERA EN EVENTOS DEPARTAMENTALES Y NACIONALES

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 5.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 5.000.000

GARANTIZAR EL POSICIONAMIENTOS TURISTICO DE PRADERA EN EVENTOS

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 3,0000 Costo: \$ 5.000.000	1.1.1 Realizar eventos de promoción para el fortalecimiento turístico Costo: \$ 5.000.000 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

Alternativa: FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PRADERA EN EVENTOS DEPARTAMENTALES Y NACIONALES

Actividad 1.1.1 Realizar eventos de promoción para el fortalecimiento turístico

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$5.000.000,00
Total	\$5.000.000,00

Periodo	Total
0	\$5.000.000,00
Total	

Alternativa: FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PRADERA EN EVENTOS DEPARTAMENTALES Y NACIONALES

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	FALTA DE ASIGNACION DE RECURSOS	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	INCUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL MUNICIPIO	GESTION DE RECURSOS
2-Componente (Productos)	Administrativos	FALTA DE PERSONAL PARA REALIZAR EL COMPONENTE	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	No obtener los servicios de promoción turística	RECURSO HUMANO
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	FALTA DE RECURSOS	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	INCUMPLIMIENTO DE LO PLANIFICADO POR EL MUNICIPIO	GESTION DE RECURSOS

Alternativa: FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PRADERA EN EVENTOS DEPARTAMENTALES Y NACIONALES

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zona, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos

Tipo: Beneficios**Medido a través de:** Número**Bien producido:** Otros**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	7.219,00	\$173,00	\$173,00
1	7.219,00	\$173,00	\$173,00
2	7.219,00	\$173,00	\$173,00
3	7.219,00	\$173,00	\$173,00
4	7.219,00	\$173,00	\$173,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$1.248.887,00	\$1.248.887,00
1	\$1.248.887,00	\$1.248.887,00
2	\$1.248.887,00	\$1.248.887,00
3	\$1.248.887,00	\$1.248.887,00
4	\$1.248.887,00	\$1.248.887,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$999.109,6	\$0,0	\$0,0	\$4.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.000.890,4
1	\$999.109,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$999.109,6
2	\$999.109,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$999.109,6
3	\$999.109,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$999.109,6
4	\$999.109,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$999.109,6

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PRADERA EN EVENTOS DEPARTAMENTALES Y NACIONALES.					
\$235.944,83	12,53 %	\$1,06	\$554,09	\$4.000.000,00	\$60.659,64

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	\$1.333.333,33

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. GARANTIZAR EL POSICIONAMIENTOS TURISTICO DE PRADERA EN EVENTOS

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: INFORMES DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISION CON SOPORTES

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	3	Total:	3



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	PRADERA	Municipios	Propios	0	\$5.000.000,00
				Total	\$5.000.000,00
	Total Inversión				\$5.000.000,00
Total					\$5.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	DISEÑAR LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS DESTINOS Y SITIOS TURÍSTICOS CON QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE PRADERA - VALLE DEL CAUCA	EVENTOS DE PROMOCIÓN REALIZADOS	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISION CON SOPORTES	Promoción del turismo con asignación de recursos
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	Campañas realizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISION CON SOPORTES	El municipio y la nación apoyan la promoción de eventos turísticos con el recurso humano
Actividades	1.1.1 - Realizar eventos de promoción para el fortalecimiento turístico(*)	Nombre: Eventos De Promoción Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 3.0000	Tipo de fuente: Fuente:	El municipio y la nación apoyan la promoción de eventos turísticos a través de asignación de recursos.

(*) Actividades con ruta crítica